

Empowering the fashion chain met OSL Europe

Veel softwarepakketten ondersteunen één of meerdere deelgebieden op het gebied van ketenintegratie. STYLEman van OSL Europe levert een unieke combinatie aan functionaliteit, specifiek voor de supply chain binnen de modebranche, waarbij processen binnen de keten geoptimaliseerd worden.

Ketendigitalisering vormt een integraal onderdeel van STYLEman. De functies van leverancier en detaillist schuiven in elkaar: merken worden winkels, winkels worden merken. Verticaal georiënteerde partijen binnen de sector winnen terrein. Om hieraan het hoofd te bieden zullen leveranciers en detaillisten nauwer moeten samenwerken binnen de keten. Leveranciers zullen zich beter moeten verplaatsen in de bedrijfsvoering van hun klanten en hiervoor een retailstrategie moeten ontwikkelen. Detaillisten zullen moeten werken aan een betere uitwisseling van verkoopinformatie, waarmee leveranciers de goederenstroom kunnen optimaliseren.

Met STYLEman van OSL Europe kunnen leveranciers en detaillisten gezamenlijk werken aan kostenverlaging en margeverbetering. STYLEman ondersteunt alle vormen van EDI, aan zowel inkoopkant als verkoopkant.

De **matrixstructuur** in STYLEman wordt door het hele systeem gebruikt. De mode- en schoenenbranche wordt gekenmerkt door een veelzijdigheid in maatvoeringen: breedtematen, cupmaten, lengtematen, taillematen. De complexiteit hiervan wordt nog vergroot door het gebruik van verschillende kleuren en uitvoeringen. STYLEman legt complexe artikelinformatie vast in een overzichtelijke, multi-dimensionale matrixstructuur. In STYLEman krijgt ieder artikel een artikelnummer waarin alle maten, kleurstellingen en uitvoeringen verwerkt kunnen worden. Zo hoeft niet voor iedere nieuwe kleur of extra maat een nieuw artikelnummer te worden aangemaakt.

STYLEman levert krachtige en toegesneden functionaliteit voor de processen in de kleding- en schoenenbranche. In deze factsheet worden de volgende onderdelen behandeld:

- ✓ Verkoop
- ✓ Inkoop & logistiek
- ✓ Productie
- ✓ Warehouse management
- ✓ Management informatie
- ✓ Retail
- ✓ Financiële administratie

STYLEman, designed for success

VERKOOP - SLAGKRACHT EN STURING DOOR INZICHT IN VERKOPEN

Orders inlezen vanuit meerdere bronnen

Orders vanuit allerlei bronnen kunnen gemakkelijk worden ingelezen in STYLEman. Denk bijvoorbeeld aan orders vanuit uw consumentenwebshop, vanuit uw sales app of vanuit één van de online kanalen (Amazon, Bol.com, etc). Replenishment orders of nabestellingen kunnen ook via EDI worden aangeleverd.

Orders handmatig ingeven in STYLEman

Orders kunnen natuurlijk ook door uw verkoopmedewerkers en direct in STYLEman worden ingevoerd. U heeft inzicht in actuele artikel-, prijs- en voorraad informatie. U verkoopt alleen die artikelen (in kleuren en maten) die daadwerkelijk bestaan of waarvan voorraad beschikbaar is.

Een agent kan de actuele orderpositie zien van de klant waarmee hij/zij om tafel zit, inclusief diens financiële gegevens en historie. Met alle voordelen van dien:

- Altijd de meest recente artikel- en voorraad informatie.
- Actuele informatie over (klantspecifieke) prijzen en vooraf vastgestelde packs of display-orders.
- Inzicht in actuele orderpositie van de klant inclusief financiële gegevens en historie.
- Tussentijdse opslag van nog niet-afgeronde bestellingen (in een basket).

Invoer van artikelen is mogelijk met behulp van barcodes (scanning). Zolang de bestelling in de online winkelwagen zit, kan deze op ieder moment getoond en gewijzigd worden. Na het akkoord van de klant, wordt de bestelling afgerond en kan direct een orderbevestiging worden geprint. De order staat meteen in het systeem én is geverifieerd.

Bestellingen die niet zijn afgehandeld, worden tussentijds in een basket opgeslagen; de bestelling kan op een later tijdstip, bijvoorbeeld een dag, een week of een maand later, weer worden opgevraagd en afgehandeld.

Orders via de B2B webshop

Klanten kunnen hun orders zelf plaatsen via de B2B webshop, die volledig is geïntegreerd in STYLEman.

Alleen vaste klanten krijgen toegang tot de B2B webshop. Bij aanloggen hebben ze inzicht in de voorraad en in hun lopende (forward) orders. Betaling gebeurt volgens de geldende afspraken, met de afgesproken opslagen en/of kortingen.

STYLEman, designed for success

INKOOP EN LOGISTIEK - INTELLIGENT INKOPEN, LOGISTIEK EXCELLEREN

Tijdens het inkoopproces biedt STYLEman maximale controle in combinatie met een zo groot mogelijke flexibiliteit. De mogelijkheden zijn vrijwel eindeloos:

- Koppelen van inkooporders aan één of meerdere verkooporders.
- Automatisch bijbestellen van Never out of Stock artikelen.
- Automatisch genereren van Suggested Purchase Orders (advies-inkooporders) op basis van verkopen.
- Afleveradres per inkooporder, inclusief prepack instructies.
- Vendor Rating.
- Optioneel: een sourcing module.

Via een 'critical path tracking system' bewaakt STYLEman alle stappen in het logistieke proces. Op basis van vooraf gedefinieerde formats (deze kunnen per leverancier of land van herkomst verschillend zijn) worden verschillende stappen in het logistieke proces bewaakt, zoals doorloop van de productie, af-fabriek datum, verschepingsdatum of inklaringsdatum.

STYLEman biedt mogelijkheden om Purchase Orders (inkooporders) te koppelen aan Sales Orders (verkooporders), of 'back to back' Sales Orders aan te maken waarbij één inkooporder wordt gekoppeld aan één of meerdere verkooporders. Dit kan bij het uitleveren van goederen veel problemen voorkomen. Never out of Stock (NOS) artikelen kunnen automatisch worden bijbesteld.

Op basis van verkopen kunnen Suggested Purchase Orders worden gegenereerd. Deze 'advies-inkooporders' geven ook aan wanneer te bestellen, rekening houdend met doorlooptijd/seizoen/capsule van het artikel, gewenste levertijd, minimum voorraden, minimum bestelhoeveelheden, maatboog, packs (vooraf gedefinieerde hoeveelheid per artikel).

Per inkooporder kan het afleveradres worden aangegeven: het eigen magazijn of een warehouse van derden, een klant of een ander bedrijf.

De ontvangst en verzending van goederen kan plaatsvinden op de conventionele manier. Maar STYLEman voorziet ook in het gebruik van barcodes (scanning, in- en outbound), zowel per artikel, per pack of per doos. De systeemdatum wordt als datum van ontvangst van de goederen vastgelegd. De werkelijke ontvangstdatum van de goederen kan worden vergeleken met de afgesproken datum aanwezig in het eerder genoemde 'critical path'. Op basis van deze gegevens vindt Vendor Rating plaats.

En: iedere schakel in de keten is voortdurend op de hoogte van de status en locatie van de goederen.

"STYLEman heeft ondernemen voor ons gemakkelijker gemaakt en daarvan profiteren ook onze relaties. Een super fijn programma." **Natasja Koppen, Gruppo Adanti**

STYLEman, designed for success

PRODUCTIE - PRODUCTIE ONDER CONTROLE

Een productieorder kan automatisch worden aangemaakt vanuit één of meerdere verkooporders en/of door handmatige invoer.

Aan iedere productieorder wordt een productieorder format toegekend, waarmee de voortgang van de order kan worden gevolgd. In dit zogenaamde kritische pad worden een aantal belangrijke stappen in het productieproces vastgelegd, van het plaatsen van de order tot het moment dat de goederen in het magazijn binnenkomen.

In STYLEman is het mogelijk een complete bill-of-material samen te stellen, inclusief maakloon en diverse opslagen. Op basis van de in- en verkooporders berekent het systeem vervolgens de benodigde grondstoffen: hoeveel meters stof, aantallen ritssluitingen, waslabels tot en met het laatste knoopje. Desgewenst kan STYLEman direct gekoppeld worden aan de productiesystemen van de fabrikant. Controle over de materialenvoorraad is mogelijk tot aan de teruglevering van het product in uw eigen magazijn. Het wordt hiermee mogelijk de hele productieketen te volgen en te bewaken. U bent gedurende het gehele proces optimaal geïnformeerd over het voortgang van de productie. Indien u eigenaar blijft van de materialen, wordt de fabrikant in STYLEman gezien als een magazijn, waarheen u de goederen verplaatst.

Met behulp van STYLEman is het mogelijk om de werkelijke kosten van een productieorder te berekenen. Dit gaat in twee stappen:

1. Vanuit het werkelijke verbruik van een materiaal.
2. Extra kosten kunnen worden toegevoegd, zoals arbeidsloon, vrachtkosten, overhead.

En: wat er ook gebeurt, de productiekosten blijven onder controle.

STYLEman, designed for success

WAREHOUSE MANAGEMENT - FLEXIBILITEIT IN VOORRAADBEHEER

Eén of meerdere magazijnen, met één of meerdere locaties, aparte opslagmogelijkheden voor douane entrepotgoederen (Bonded Warehouse): in STYLEman is het geen probleem. Het Bonded Warehouse is ingericht voor de processen waarbij goederen onder douane entrepotvergunningen opgeslagen dienen te worden. In STYLEman kunnen verschillende typen entrepotgoederen worden geregistreerd, deze zijn goedgekeurd door de douane, STYLEman is 'multi-warehouse' en 'multi-locatie'.

Ontvangen goederen worden altijd in een 'warehouse/locatie' ingeboekt, ongeacht waar dit warehouse zich bevindt. Communicatie met externe warehouses is geen probleem. Door de toepassing van 'logische' magazijnen voorziet STYLEman in maximale flexibiliteit in het verplaatsen van voorraad van het ene warehouse of locatie naar het andere. Ook kent STYLEman ruime mogelijkheden tot Pack and Hold: het voorverpakken van orders voor latere levering.

Maar dat zijn slechts enkele kenmerken van dit veelzijdige systeem. STYLEman levert krachtige functionaliteit voor het flexibel en betrouwbaar beheren van de voorraden, zoals:

- Maximale flexibiliteit in voorraadbeheer, inclusief Pack & Hold mogelijkheden.
- Picking tickets op basis van land, regio, prioriteit, levertijd of minimum aantallen.
- Automatische credit check vóór uitlevering.
- Automatisch genereren van facturen.
- Automatisch aanmaken van backorders.
- Mogelijkheid tot vooraanmelden bij de klant.

Ontvangst en uitgifte van goederen kan plaatsvinden op de conventionele manier, maar ook door middel van 'inbound' en 'outbound' scanning. Goederen worden ontvangen en verzonden door middel van het lezen van barcodes. Dit is mogelijk per stuk, per pack of per doos.

STYLEman monitort en registreert alle interne goederenbewegingen. Voor iedere voorraadmutatie, ook als het gaat om een verplaatsing, wordt een auditrecord aangemaakt. Per artikel, kleur, maat, warehouse en locatie kunnen voorraadmutaties worden opgevraagd en geprint.

Ingeval van onvoldoende voorraad kunnen de ontbrekende aantallen geannuleerd worden of teruggezet worden naar de status 'open'(backorder). Het is mogelijk backorders automatisch aan te maken/ te genereren.

Het alloceren van artikelen kan automatisch plaatsvinden bij ontvangst van de artikelen of handmatig.

Picking tickets kunnen worden aangemaakt op basis van land, regio, prioriteit, levertijd of minimum aantallen. Bij het aanmaken van Picking Tickets vindt Credit Checking plaats.

STYLEman, designed for success

Picking tickets kunnen worden geprint of elektronisch verstuurd naar handheldcomputers. Als een Picket Ticket gereed is gemeld, wordt automatisch een factuur aangemaakt.

Per picking ticket wordt een record aangemaakt waarin is vastgelegd welke goederen in welke doos zijn verzonden, en met welke vervoerder. Per doos wordt een label geprint met de adresgegevens en eventueel de inhoud van de doos.

Dagelijks wordt per vervoerder een overzicht (carrier list) aangemaakt met daarop de zendingen voor die expediteur voor die dag. Meerdere zendingen per dag per vervoerder zijn mogelijk. STYLEman kent koppelingen met verschillende logistieke dienstverleners, waaronder DHL, DPD, UPS, TNT.

Het klantenrecord bevat mogelijkheden om speciale instructies vast te leggen. Eén van deze velden kan gebruikt worden om aan te geven of, en zo ja op welke wijze, een klant een vooraanmelding wil ontvangen.

Voorraad kost geld. De veelzijdigheid van STYLEman voorziet in flexibele en slimme oplossingen voor ieder opslag- en voorraadprobleem, specifiek toegesneden op de dynamiek binnen de modebranche. Door warehouse-optimalisatie met behulp van STYLEman liggen kostenreductie, toegenomen efficiency en het terugdringen van fouten binnen handbereik.

En: STYLEman biedt 100% betrouwbare informatie over voorraden en goederenbewegingen. Realtime.

MANAGEMENT INFORMATIE - STUREN OP CIJFERS

Ondernemen is vooruitzien. STYLEman biedt een uitgebreide collectie rapportages waarmee op een eenvoudige manier de status van de onderneming beoordeeld kan worden. Denk aan resultaten per artikelgroep, leverancier, doelgroep, merk, prijsklasse. Of informatie op het gebied van verkopen, inkopen, ideale voorraadpositie, bestsellers per artikel of productgroep, winkeltype, winkellocatie en meer.

STYLEman verstrekt op ieder gewenst moment nauwkeurige, realtime management informatie op detail- en hoofdniveau. Hiermee kunnen direct processen worden bijgestuurd.

"Door de slimme functionaliteit van STYLEman kunnen we overzichtelijke rapportages maken. Alle rapportages kunnen vanuit STYLEman in een handomdraai worden geëxporteerd naar Excel." **Niels Bot, Oilily**

STYLEman, designed for success

RETAIL - RENDEMENT IN RETAIL

STYLEman is het retailsysteem dat zowel vóór als na de kassa krachtige functionaliteit biedt. Dit maakt STYLEman bij uitstek geschikt voor grootwinkelbedrijven, modeketens, franchiseorganisaties en zelfstandige retailers. De belangrijkste voordelen op een rij:

- Registratie en analyse van winkelverkopten (bijv. bestsellers per week), per filiaal, merk, artikel en/of productgroep.
- Directe terugkoppeling van voorraadinformatie.
- Automatisch genereren van aanvulorders op basis van specifieke criteria per winkel.
- Uitwisseling van voorraadgegevens en goederen tussen filialen.
- Moeiteloze koppeling met een of meerdere kassasystemen, ongeacht type of leeftijd.

STYLEman biedt uitgebreide mogelijkheden voor het bevoorraden van winkels (eigen, franchise en shop-in-shop), voor het vastleggen en analyseren van winkelverkopten en voor het aanvullen van winkelvoorraden.

Aanvulorders (replenishment) worden automatisch door het systeem gegenereerd. Daarbij kan iedere gewenste frequentie worden gekozen: maandelijks, wekelijks of dagelijks.

Bij het automatisch aanmaken van een (voorstel tot) aanvulorder kunnen vooraf specifieke criteria per winkel of filiaal worden aangegeven, zoals de minimale winkelvoorraad per artikel, kleur of fit.

Voor deze zogenaamde pull-verdeling kunnen ook handmatig aanvulorders worden aangemaakt. Dit kan uiteraard ook voor de push-verdeling, bijvoorbeeld bij seizoensartikelen, hot items of het opschonen van overtollige voorraad.

De voorraad van alle winkels wordt beheerd vanuit STYLEman. Zo is direct zichtbaar of een artikel dat is uitverkocht in het ene filiaal in een ander filiaal nog beschikbaar is. In het systeem kunnen voorraden worden verplaatst van de ene winkel naar de andere. Ook wordt het terugleveren van retouren uit winkels door STYLEman ondersteund.

Verkoop-analyserapporten en –enquiries zijn beschikbaar. Zij geven recente en historische informatie over verkoop en volume op winkel/artikel/kleur/maatniveau. Desgewenst doet STYLEman voorstellen voor het uitwisselen van goederen tussen filialen.

STYLEman communiceert moeiteloos met ieder type kassasysteem. Ook als meerdere kassasystemen naast elkaar of per label gebruikt worden.

Ingeval van een webbased kassasysteem is batchverwerking van de verkoopinformatie niet langer nodig. STYLEman kan in dat geval de informatie van het kassasysteem per transactie verwerken.

En: met realtime inzicht in voorraad- én verkoopgegevens is STYLEman een krachtig backoffice systeem dat ook de frontoffice bewaakt.

STYLEman, designed for success

FINANCIËLE ADMINISTRATIE – KRACHTIGE FUNCTIONALITEITEN VOOR DEBITEURBEHEER

Bij gebruik van STYLEman kunt u voor de financiële administratie kiezen uit meerdere opties:

- Volledige integratie met online financiële applicatie
- Koppeling tussen STYLEman en uw huidige financiële applicatie
- STYLEman en uw huidige financiële applicatie apart van elkaar gebruiken

Integratie met online financiële applicatie

Door de naadloze integratie ziet en voelt het voor de gebruiker alsof er met één systeem wordt gewerkt. De gebruiker hoeft bijvoorbeeld maar één keer in te loggen. Directe gegevensverwerking, zodat beide applicaties op ieder moment zijn voorzien van dezelfde informatie.

Alle facturen, creditnota's en voorraadbewegingen in STYLEman (goederenontvangst, verzendingen, retouren, afboekingen en herwaarderingen) worden automatisch doorgeboekt naar de financiële administratie. Zowel in de financiële administratie als in STYLEman is de waarde van de voorraad zichtbaar.

Consolidatie en eliminatie van bedrijven naar de holding zit standaard in de software. Kostenfacturen kunnen automatisch verdeeld worden over meerdere companies, inclusief automatische rekeningcourant boekingen. Met verschillende banken bestaat een koppeling waarmee bankafschriften automatisch worden verwerkt in de financiële administratie.

Koppeling met uw huidige financiële applicatie

STYLEman kan koppelen met uw huidige financiële pakket. Op basis van uw wensen wordt informatie tussen de beide systemen automatisch heen en weer gestuurd.

Financiële administratie apart gebruiken

In dit geval verzorgt u in STYLEman de debiteurenadministratie. De gegevens voert u daarna in de financiële administratie handmatig in, op grootboekniveau.

STYLEman kent een aantal krachtige functionaliteiten op het gebied van kredietbewaking. Credit checking gebeurt op een aantal momenten in het proces van orderverwerking (onder andere bij orderinvoer, alloceren, picken). Kredietlimieten, openstaande posten en de mogelijkheid om de openstaande posten te limiteren zijn enkele van de functionaliteiten die u helpen dit cruciale proces te bewaken. Debiteuren kunnen eenvoudig op 'hold' worden gezet en weer worden vrijgegeven.

Op het moment dat goederen in STYLEman worden verzonden, wordt een factuur aangemaakt en wordt de voorraad bijgewerkt. Ook extra's kunnen apart worden gefactureerd. Herwaardering van uw voorraad kan altijd plaatsvinden.